



MALTA | BALTICS | GREECE | ROMANIA



**Raport
non-financiar
Premier
Restaurants
România**

2024

Cuprins

Mesajul Directorului General	3
Despre raport	4
Despre noi.....	5
Misiune, viziune și valori	5
Performanță economică	5
Guvernanță corporativă	6
Etică și responsabilitate	7
Implicarea stakeholderilor	8
Produsele noastre	10
Produse sigure și de calitate	10
Pentru consumatorii noștri.....	11
Partenerii noștri	13
Un lanț sigur de aprovizionare	13
Sprijinim furnizorii locali	13
Alături de oameni	14
Un loc de muncă sigur	15
Diversitate, egalitate de șanse și incluziune.....	16
Încurajăm performanța	17
Suștinem comunitățile	20
Mediu	21
Materiale	21
Gestionarea deșeurilor	21
Eficiență energetică	23



Mesajul Directorului General

În 2024, am continuat să ne dezvoltăm și să investim în comunitate, consolidând poziția McDonald's ca lider în industria restaurantelor cu servire rapidă. Angajamentul nostru față de calitate ne-a ghidat în fiecare decizie, fie că a fost vorba de extinderea rețelei noastre, de îmbunătățirea experienței clienților sau de sprijinirea comunităților din care facem parte.

Am continuat procesul de expansiune într-un ritm accelerat, inaugurând șapte noi restaurante în orașe din întreaga țară, inclusiv primele noastre unități din Giurgiu și Hunedoara. Cu fiecare deschidere, ne-am propus să fim mai aproape de clienții noștri, oferindu-le produse de calitate și o experiență modernă, bazată pe confort și accesibilitate. Investițiile realizate, în valoare de peste 170 de milioane de lei, au contribuit nu doar la dezvoltarea infrastructurii noastre, ci și la crearea a 450 de noi locuri de muncă. Creștem, astfel, nu doar ca rețea, ci și ca angajator de top, oferind oportunități de carieră într-un mediu dinamic și incluziv.

Tehnologia joacă un rol esențial în transformarea experienței McDonald's, iar în 2024 am accelerat implementarea sistemului digital în restaurantele noastre. Acest concept integrează cele mai noi soluții digitale, de la kiosk-uri pentru plasarea comenzilor și meniuri digitale, până la optimizarea proceselor din bucătărie, ceea ce ne permite să oferim produse preparate la fiecare comandă, să reducem risipa alimentară și să creștem eficiența operațională. 95% dintre restaurantele noastre sunt deja dotate cu această tehnologie, iar planurile de modernizare continuă, pentru a aduce experiența McDonald's la cele mai înalte standarde.

Aș dori să mulțumesc tuturor partenerilor noștri care ne sprijină în această misiune. Lucrăm cu furnizori de încredere, mulți dintre ei locali, care ne oferă ingrediente atent selecționate, pentru ca fiecare produs din restaurantele noastre să răspundă celor mai înalte standarde de calitate. 44% dintre ingredientele noastre provin de la furnizori din România. Prin aceste colaborări, ne dorim să rămânem un partener de încredere pentru economia locală și să contribuim activ la dezvoltarea acesteia.

Însă, succesul nostru nu ar fi posibil fără echipa formată astăzi din peste 7.000 de oameni. Ne mândrim cu un mediu de lucru care încurajează diversitatea, incluziunea și dezvoltarea profesională. Suntem un angajator de top și un susținător activ al tinerilor aflați la început de carieră, peste jumătate dintre colegii noștri având sub 30 de ani. De asemenea, promovăm egalitatea de șanse – 60% din echipa noastră, inclusiv în poziții de management, este formată din femei. În plus, susținem integrarea angajaților din grupuri vulnerabile, oferind locuri de muncă adaptate nevoilor acestora.

Echipa noastră este implicată activ în sprijinirea comunităților din care facem parte. În 2024, am continuat să susținem Fundația pentru Copii Ronald McDonald, un parteneriat de tradiție, construit în 27 de ani de colaborare. Prin campaniile de strângeri de fonduri și inițiativele dedicate derulate pe parcursul anului, am reușit să colectăm donații în valoare de peste 3,95 milioane de lei, fonduri care au contribuit la susținerea familiilor cu copii spitalizați. Aceste sume au fost folosite pentru a oferi cazare gratuită, mese calde și consiliere în cele trei Case Ronald McDonald din București, Timișoara și Iași, unde, de-a lungul anilor, peste 25.000 de părinți au găsit sprijin în momente dificile.

În ceea ce privește viitorul McDonald's, vom continua să investim în digitalizare, sustenabilitate și dezvoltarea echipei noastre, pentru a oferi clienților o experiență din ce în ce mai plăcută și pentru a ne consolida poziția pe piață.

Valentin Truță

Director General

Premier Restaurants România



Despre raport

Acesta este al șaselea raport non-financiar al Premier Restaurants România și include informații despre activitatea companiei din anul financiar 2024 (1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024), din perspectiva impactului economic, social și de mediu.

Raportul a fost dezvoltat în conformitate cu cerințele Directivei 2014/95/UE, transpusă în legislația națională prin Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 1.938/2016 și prin Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 3.456/2018.

Informațiile din raport descriu aspecte de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției, transparență, dar și o serie de indicatori-cheie de performanță nefinanciară relevanți pentru activitatea noastră.

CONTACT

Pentru mai multe informații legate de acest raport, comentarii, sugestii și întrebări, ne puteți contacta la:



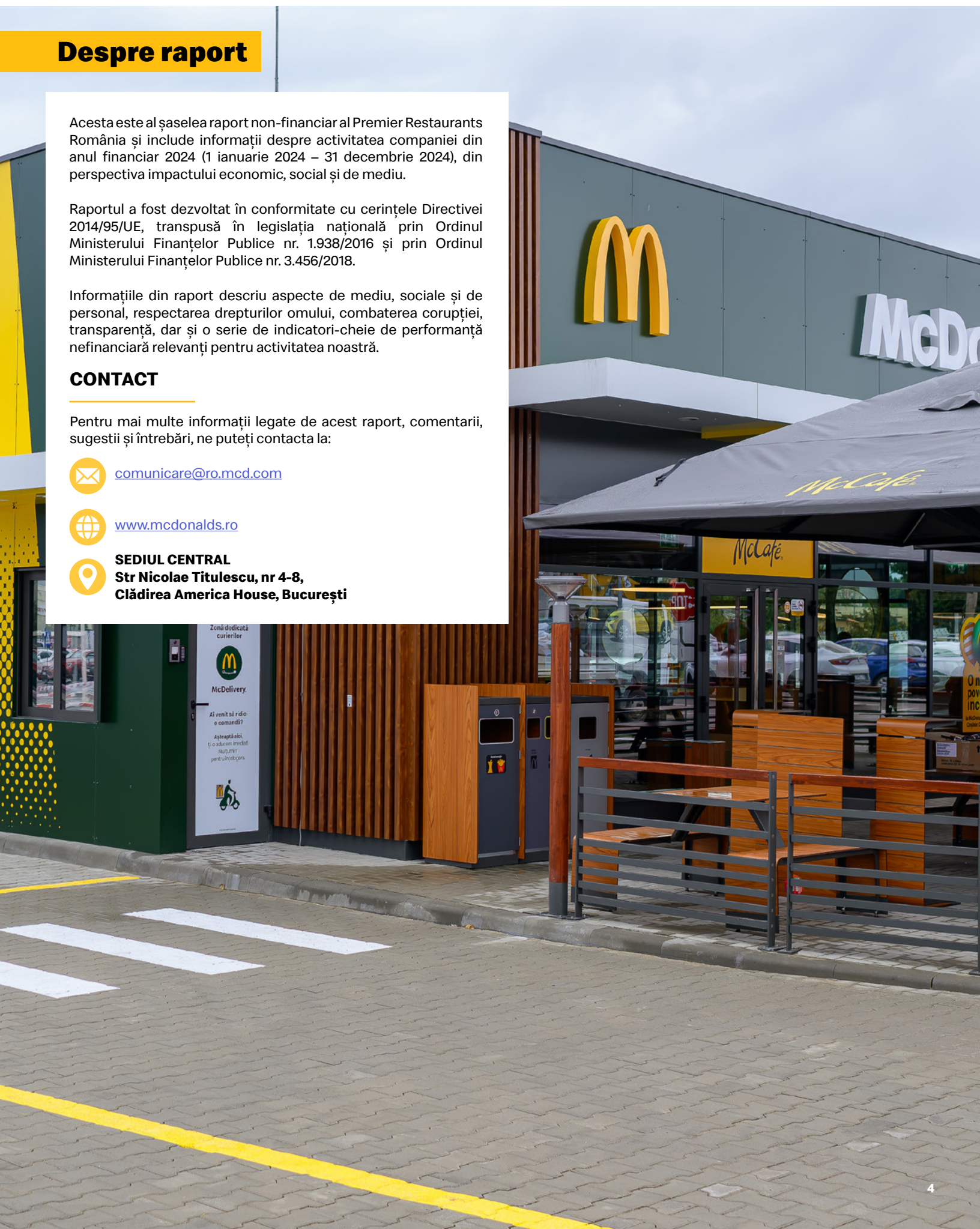
comunicare@ro.mcd.com



www.mcdonalds.ro



SEDIUL CENTRAL
Str Nicolae Titulescu, nr 4-8,
Clădirea America House, București



Despre noi

Premier Restaurants România este parte a companiei Premier Capital, partenerul pentru dezvoltare al restaurantelor McDonald's® din Estonia, Grecia, Letonia, Lituania, Malta și România. Premier Capital plc operează 194 de restaurante, care oferă și servicii McDrive®, McDelivery și McCafé®, și are peste 11.000 de angajați. Peste 90 de milioane de clienți sunt serviți în fiecare an, pe cele 6 piețe. Premier Capital plc reprezintă business-ul McDonald's® al grupului Hili Ventures Ltd, prezent în 10 țări din Europa și Africa de Nord, implicat în diverse operațiuni din industria alimentară și a ospitalității, retail, imobiliare, transport, inginerie și tehnologie. Hili Ventures are o echipă de peste 12.000 de angajați și deține parteneriate cu Apple, Konecranes, McDonald's®, Microsoft, NCR, Six Senses și multe alte branduri internaționale.

La McDonald's, ne dorim să oferim clienților noștri produse și servicii de cea mai bună calitate, menținând standarde ridicate și adaptându-ne constant așteptărilor acestora. Meniul nostru variat include opțiuni pentru toate gusturile, de la mic dejun, sandvișuri și salate, până la deserturi, băuturi răcoritoare, specialități de cafea și ceaiuri.

Punem un accent deosebit pe utilizarea ingredientelor de înaltă calitate, achiziționate responsabil. Colaborăm strâns cu furnizorii noștri pentru a ne asigura că toate produsele respectă cele mai stricte standarde de siguranță și prospețime.

Suntem lideri în industria restaurantelor cu servire rapidă și ne angajăm să inovăm și să evoluăm constant pentru a răspunde nevoilor clienților noștri. Totodată, rămânem dedicați valorilor noastre fundamentale: calitate, valoare și confort.

Pe lângă activitatea noastră din restaurante, avem un angajament puternic față de comunitate. Fundația pentru Copii Ronald McDonald oferă sprijin familiilor copiilor spitalizați, prin cele trei Case Ronald McDonald din București, Timișoara și Iași. În 2024, prin campania McHappy Day, organizată în lunile mai și octombrie, am colectat peste 3,95 milioane de lei, contribuind la îmbunătățirea condițiilor pentru familiile aflate în dificultate.

Tot în spiritul implicării sociale, am continuat programul intern de voluntariat „Voluntar@M”, care a reunit colegii din întreaga țară în acțiuni de ecologizare, plantare și susținere a familiilor din Casele Ronald McDonald. Ne propunem să dezvoltăm și mai mult aceste inițiative, pentru a avea un impact pozitiv durabil asupra comunităților locale.

Performanță economică

Ca partener de încredere, performanța noastră economică și susținerea economiei românești fac parte dintr-o abordare mai amplă a sustenabilității. Prin extinderile și investițiile noastre, dorim să creăm valoare pentru consumatorii noștri și comunitățile pe care le deservim. Astfel, le oferim partenerilor noștri încrederea că avem puterea de a investi în oportunități de creștere, prin extinderea echipei noastre și în dezvoltarea de noi produse sau servicii, într-un mod sustenabil.

În 2024, cifra noastră de afaceri a fost de peste 2 miliarde de lei, o creștere cu 16% față de anul financiar anterior.

	2022 (lei)	2023 (lei)	2024 (lei)	Creștere/ (reducere) față de anul anterior de raportare (%)
Cifra de afaceri	1.470.536.359	1.737.379.351	2.014.764.110	16%

Misiune, viziune și valori

Fundația brandului nostru a fost și va rămâne angajamentul ferm față de valorile care ne definesc și ne ghidează fiecare decizie, atât în restaurantele noastre, cât și în comunitățile în care activăm. Aceste principii reprezintă temelia pe care construim viitorul McDonald's.

Ne propunem să avem un impact pozitiv asupra vieții colegilor noștri, punând întotdeauna oamenii pe primul loc. Ne aprovizionăm responsabil cu alimente de calitate, investim în reducerea deșeurilor și creăm oportunități de angajare.

Fiind unul dintre cele mai mari lanțuri de restaurante din lume, înțelegem responsabilitatea pe care o avem în fața provocărilor actuale. Ne asumăm acest rol, conducând prin exemplu și generând schimbări semnificative.

Pentru noi, ceea ce contează pentru clienții noștri contează și pentru McDonald's. De aceea, viziunea noastră pentru viitor este construită pe cinci valori fundamentale:

Ospitalitate – Punem clienții și colegii noștri pe primul loc



Ne dorim ca cei care ne trec pragul să simtă că punem suflet în activitatea noastră și să își dorească să revină. De aceea, clienții și membrii echipei noastre sunt încurajați să ne ofere feedback, astfel încât le putem oferi de fiecare dată cea mai bună experiență.

Incluziune – Ușile noastre sunt deschise pentru toată lumea



Susținem diversitatea, echitatea și incluziunea, iar ușile noastre sunt deschise pentru oricine dorește să ne fie alături, în calitate de angajat sau în calitate de consumator.

Integritate – Facem ceea ce este corect



Una dintre cele mai importante valori care ne caracterizează este integritatea și reprezintă un principiu pe care toți angajații noștri trebuie să îl adopte în activitatea lor zilnică. La rândul nostru, tratăm cu respect și corectitudine toate relațiile noastre profesionale.

Comunitate – Suntem buni vecini



Știm că pentru un viitor mai bun este nevoie de parteneriate și solidaritate, de aceea ne implicăm în comunitate și desfășurăm programe care să îi sprijine pe cei aflați în situații dificile.

Familie – Ne este mai bine împreună

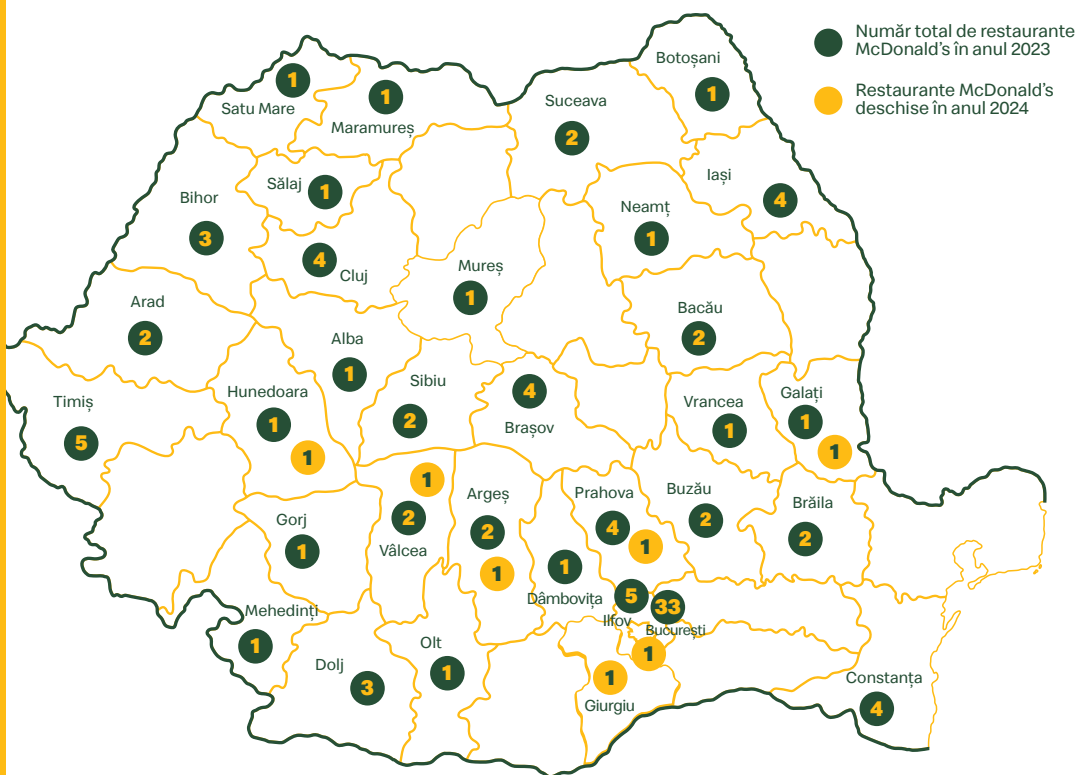


Construim relații de încredere în jurul echipei noastre, pentru că știm că putem avea un impact pozitiv doar dacă suntem uniți în fața provocărilor. Suntem mai puternici când lucrăm împreună și fiecare dintre noi își ia în serios rolul în cadrul echipei.

Prezența la nivel național la final de 2024

Continuăm să fim alegerea preferată a clienților din întreaga țară, pentru meniul variat și atmosfera familiară din restaurantele McDonald's, aflate în 33 de orașe din România. Pentru a le oferi mai multe opțiuni și flexibilitate, 60 dintre locațiile noastre sunt dotate cu linia McDrive® și permit, astfel, servirea clienților la orice oră, iar 68 includ cafenelele McCafé®, astfel încât clienții noștri pot alege varianta care se potrivește cel mai bine nevoilor lor.

În plus, ne concentrăm pe modernizarea și îmbunătățirea continuă a restaurantelor noastre. În 2024, am finalizat renovarea și digitalizarea a altor șase restaurante: Cluj-Napoca (Mănăstur), Baia Mare, București (Barbu Văcărescu, Drumul Taberei, Rahova) și Suceava DT. Aceste investiții fac parte dintr-o strategie amplă care vizează optimizarea și eficientizarea proceselor noastre, de la aprovizionare până la servirea produselor, pentru a oferi o experiență îmbunătățită clienților noștri.



106 restaurante

în toată țara

investiții de peste

170 de milioane

de lei

primele

restaurante McDonald's deschise în Giurgiu și Hunedoara

450

de locuri de noi locuri de muncă

7 deschideri

de restaurante în 2024 (Râmnicu Vâlcea, Hunedoara, Ploiești, București, Giurgiu, Galați, Pitești)

Guvernanță corporativă

În cadrul companiei noastre, avem un angajament puternic față de guvernanța corporativă, deoarece înțelegem rolul esențial pe care îl joacă în promovarea sustenabilității pe termen lung, în menținerea încrederii stakeholderilor și în atingerea obiectivelor noastre strategice. Credem cu tărie că managementul responsabil și guvernanța sunt cheia pentru menținerea încrederii părților interesate și pentru a contribui la dezvoltarea durabilă a societății noastre. Avem structuri, politici și proceduri de guvernanță solide pentru a ne asigura că operațiunile noastre se desfășoară în conformitate cu legile și reglementările în vigoare și într-o manieră care promovează integritatea, corectitudinea și responsabilitatea.

Conducerea companiei

Compania este administrată de un Consiliu de Administrație format din cinci membri. Consiliul de Administrație este cel care numește Directorul General, responsabil pentru funcționarea companiei și pentru activitatea sa curentă.

Directorul General poate efectua și executa toate actele, faptele și acțiunile legate de activitatea și interesele directe ale societății, în limitele conferite de Actul Constitutiv al Societății, de deciziile Consiliului de Administrație, de hotărârile asociatului unic și de legea română, fără a depăși obiectul de activitate al societății.

Proiectele de sustenabilitate și strategia de dezvoltare durabilă, aliniate liniilor strategice ale McDonald's Corporation, sunt aprobate de Directorul General.

Director General

**Director
Financiar**

**Director
Operațiuni**

**Director
Marketing**

**Director
Resurse Umane**

**Director
Dezvoltare**

**Director
Juridic**

**Director
IT**

**Director
Comunicare**

**Director Quality Assurance &
Supply Chain**

Etică și responsabilitate

Politici anticorupție

La McDonald's în România acționăm cu corectitudine și transparență.

Avem o poziție fermă împotriva faptelor de corupție, iar pentru a le preveni și evita, am inclus în Regulamentul intern al companiei o serie de norme și reguli în acest sens.

În primul rând, încă din momentul angajării, salariaților noștri li se prezintă Codul de conduită și etică în afaceri, implementat la nivel de grup. Aceștia își iau angajamentul de a-și desfășura activitatea cu corectitudine și respect față de prevederile legale aplicabile. Mai mult, vrem să prevenim orice potențială încălcare a legii sau a procedurilor interne, așa că am implementat o politică de raportare confidențială a acestor abateri. Eventualele raportări care ar putea apărea sunt analizate, în condițiile legii, de un comitet de etică format din reprezentanți din departamente precum Resurse Umane, Operațiuni, Juridic.

Mai departe, organizăm în mod constant o serie de cursuri anticorupție pentru angajați. În fiecare an, toți angajații noștri din office parcurg un training anticorupție (Anti-Fraud and Bribery Training), iar în contractele încheiate cu partenerii noștri includem o clauză anticorupție, prin care ne luăm angajamentul de a nu săvârși, autoriza sau permite nicio acțiune prin care s-ar încălca legile sau reglementările în vigoare privind combaterea corupției.

Ca urmare a bunelor practici adoptate, în perioada de raportare nu a fost confirmat niciun incident de corupție în care să fie implicată compania.

De asemenea, nu au fost confirmate alte incidente de corupție în care au fost implicați angajați ai companiei și care au dus la concedierea sau sancționarea disciplinară a acestora, incidente de corupție confirmate care au dus la terminarea sau întreruperea raporturilor de colaborare cu partenerii de afaceri sau acțiuni în instanță/ procese publice intentate companiei sau angajaților acesteia pe parcursul perioadei de raportare, ce au avut ca obiect fapte de corupție.

Conflictul de interese

Un conflict de interese se ivește atunci când interesele personale se suprapun sau s-ar putea suprapune cu capacitatea salariatului de a lua cele mai bune decizii pentru interesele companiei sau de a-și îndeplini obligațiile de serviciu într-un mod în care să servească cele mai bune interese ale companiei. La Premier Restaurants România avem reguli de conduită care au drept scop identificarea și gestionarea, într-o manieră cât mai obiectivă, a oricărui posibil conflict de interese.

McDonald's respectă dreptul fiecărui salariat de a se implica în activități care nu au legătură cu activitatea companiei și care au o natură privată. În același timp, salariații trebuie să evite orice situație care implică sau este posibil să implice un conflict între interesele personale și cele ale companiei.

În Regulamentul de ordine interioară al McDonald's există un capitol dedicat conflictelor de interese, care este adus la cunoștința tuturor angajaților. Mai mult, în fiecare an, desfășurăm cursuri online pentru toți angajații din birouri și managerii de restaurante în privința respectării Codului de Conduită și a beneficiilor aplicării normelor.



Încurajăm angajații să raporteze orice situație care ar putea fi catalogată drept conflict de interese. De altfel, încă la angajare, salariații completează și semnează un formular privind potențiale conflicte de interese. Salariatul trebuie să informeze imediat, complet și în scris, superiorul ierarhic direct despre orice astfel de situație creată.

Conflictele de interese astfel comunicate sunt aduse la cunoștința stakeholderilor pentru identificarea celor mai bune soluții de rezolvare a cazurilor privind un conflict de interese.

Drepturile omului

La McDonald's ne prețuim colegii și ne asigurăm că sunt tratați cu respect.

Suntem lideri în industria restaurantelor cu servire rapidă, dar și un angajator apreciat de salariați. Pentru noi, drepturile omului sunt principii fundamentale pe care le respectăm zi de zi. În cadrul organizației, am adoptat politici anti-hărțuire și anti-discriminare și ne asigurăm că drepturile omului sunt respectate atât în cazul angajaților, cât și de-a lungul lanțului de aprovizionare.

Toți salariații noștri au șansa de a crește pe plan profesional. Nu discriminăm și oferim tuturor egalitate de șanse, iar aceste principii sunt prezente în orice pas: de la recrutare și selecție, până la angajare și pe întreaga durată a contractului de muncă. Asigurăm pentru fiecare angajat condiții de muncă favorabile și drepturi salariale echitabile. Realizăm evaluări ale performanței profesionale individuale în mod constant, iar pe baza rezultatului ne promovăm colegii și îi recompensăm pentru rezultatele lor. Mai presus de toate, oferim protecție tuturor salariaților împotriva oricărui act de violență fizică sau verbală, hărțuire sau comportament nedorit.

Ne dorim, de asemenea, ca furnizorii cu care lucrăm să fie integri și să își respecte angajații. Așa că, aplicăm aceleași principii și în cazul partenerilor noștri. În contractele semnate cu aceștia este inclus un Cod de conduită pentru furnizori, prin care ne asigurăm că și ei își iau un angajament ferm de a respecta reglementările din domeniul muncii, precum tratarea cu demnitate și respect a angajaților.



Implicarea stakeholderilor

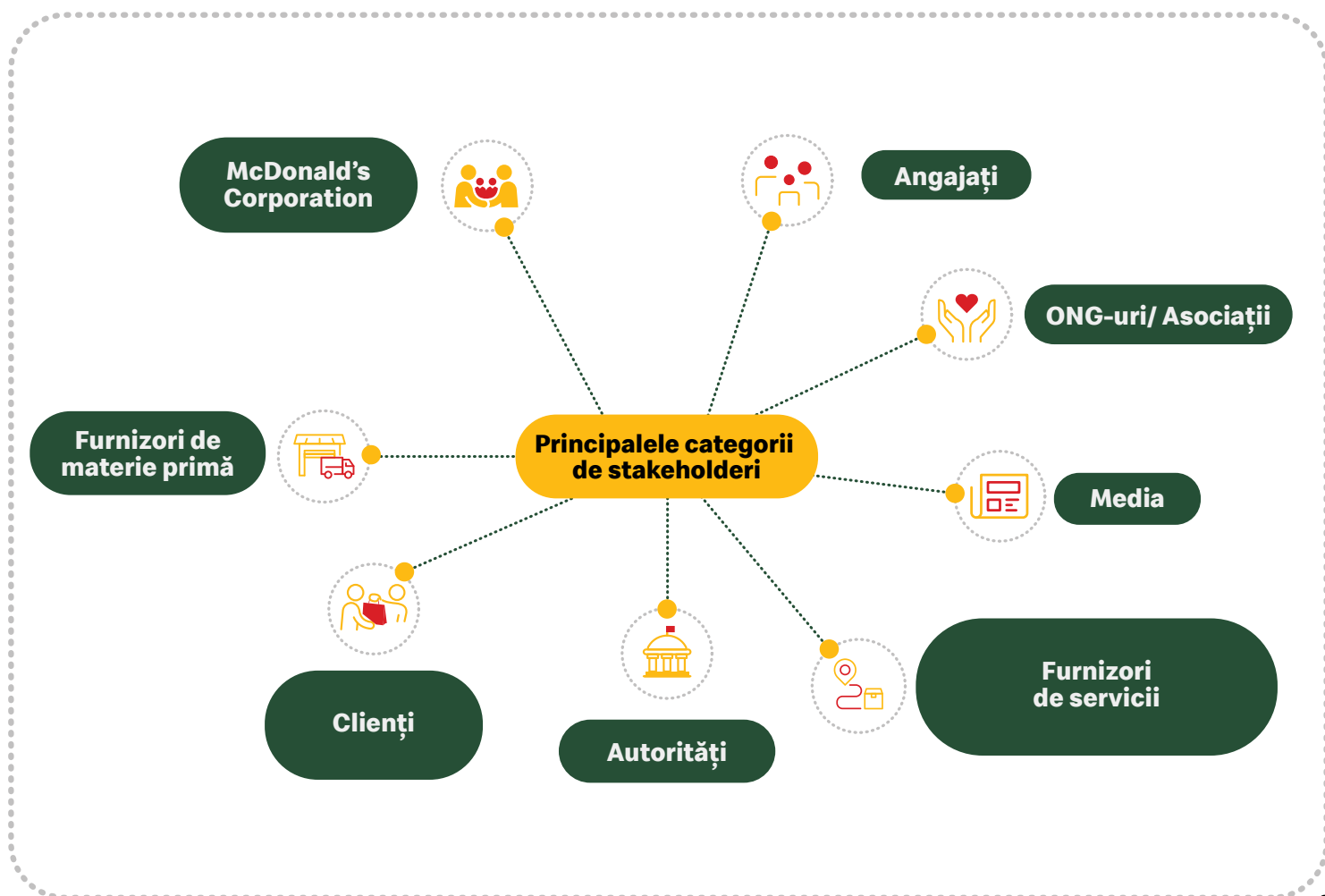
Suntem conștienți de responsabilitatea noastră de a reprezenta și promova interesele McDonald's în România. Credem în transparență și corectitudine, considerându-le esențiale pentru dezvoltarea unui business sustenabil și de încredere. De aceea, ne angajăm într-un dialog constant cu stakeholderii noștri, construind relații bazate pe colaborare, respect și deschidere.

Pentru a asigura o comunicare eficientă, am implementat multiple canale prin care clienții, angajații și partenerii noștri pot oferi feedback sau transmite sugestii. Reclamațiile și propunerile pot fi transmise prin:

- **Formularul de contact disponibil pe website**
- **Aplicația mobilă McDonald's**
- **Rețelele de social media**
- **Direct în restaurante**
- **Detaliile de contact de pe bonul fiecărei comenzi**

Ne propunem să răspundem în cel mai scurt timp posibil tuturor solicitărilor primite. Fiecare sesizare este analizată cu atenție, iar echipa noastră contactează direct clienții pentru a clarifica aspectele semnalate și a lua măsuri rapide, dacă este necesar.

De asemenea, actualizăm constant calendarul anual de informare, pentru ca toate categoriile de stakeholderi să aibă acces la informații corecte, relevante și în timp util.



Categorie de stakeholderi	Metodă de implicare	Cum comunicăm
Furnizori de materie primă	- E-mailuri - Întâlniri directe - Apeluri telefonice	Ne asigurăm că furnizorii respectă standardele McDonald's privind siguranța alimentară, calitatea, mediul și sănătatea și securitatea în muncă. Organizăm audituri regulate și menținem un dialog constant pentru a ne asigura că toate cerințele sunt respectate
Furnizori de servicii	- E-mailuri - Întâlniri directe - Apeluri telefonice	Lucrăm îndeaproape cu furnizorii noștri pentru a menține cele mai înalte standarde de calitate și pentru a răspunde eficient nevoilor clienților.
Reprezentanți ai autorităților de reglementare/ administrației publice	- Corespondență scrisă - E-mailuri - Apeluri telefonice	PRespectarea legislației este o prioritate pentru McDonald's. Avem un dialog constant cu autoritățile pentru aspecte ce țin de reglementări fiscale, raportare și conformitate.
McDonald's Corporation	- E-mailuri - Rapoarte - Întâlniri directe	Facem parte dintr-o rețea globală cu peste 65 de ani de experiență. Comunicăm constant cu McDonald's Corporation pentru a învăța din bunele practici și a implementa strategii eficiente la nivel local.
Angajați	- Întâlniri directe - Evenimente/conferințe - E-mailuri - Traininguri - Sesiuni de feedback - Newsletter - Website - Social media	Angajații reprezintă echipa noastră și baza întregii companii. Facem tot posibilul pentru a le oferi condiții de lucru moderne și sigure, dezvoltare continuă prin training-uri și recunoașterea eforturilor depuse. Știm că activitatea noastră nu poate avea loc fără ei, de aceea dorința noastră este să primim feedbackul lor pentru a ne putea îmbunătăți activitatea, pentru a implementa cele mai relevante măsuri și pentru a lua decizii bazate pe dorințele și nevoile lor.
Clienți (persoane fizice)	- Comunicare directă în restaurante - Website - Aplicație mobilă - Social media - Campanii publicitare pe canalele TV, digital, outdoor - Evenimente dedicate	Parte din misiunea noastră este să fim mereu restaurantul preferat al clienților noștri, astfel, este necesar să cunoaștem nivelul de satisfacție al acestora. De aceea, le punem la dispoziție modalități variate de a oferi feedback constant, astfel încât să ne adaptăm cerințelor lor.
Media	- Comunicate de presă - Conferințe de presă - Evenimente - E-mailuri - Apeluri telefonice	Ne angajăm să comunicăm deschis cu reprezentanții media, oferindu-le informații relevante despre inițiativele noastre și răspunzând prompt solicitărilor.
ONG-uri/ Asociații	- E-mailuri - Întâlniri directe - Evenimente	Suștinem activ inițiativele sociale și dezvoltăm parteneriate cu organizații non-profit pentru a aduce un impact pozitiv în comunitățile în care activăm.



Produsele noastre

Suntem unul dintre restaurantele cu servire rapidă preferate ale românilor, iar menținerea unei varietăți de produse care să răspundă cât mai bine nevoilor acestora este esențială pentru noi. Ne dorim ca fiecare client care pășește în restaurantele noastre să se bucure de o experiență culinară de înaltă calitate. De aceea, investim constant în dezvoltarea meniului nostru și ne asigurăm că fiecare produs respectă cele mai stricte standarde de siguranță alimentară.

Produse sigure și de calitate

Siguranța și calitatea alimentelor reprezintă priorități fundamentale pentru noi. Aplicăm standarde stricte în toate etapele, de la selecția ingredientelor și dezvoltarea meniului, până la ambalare, distribuție și servirea produselor în restaurantele noastre. Colaborăm strâns cu furnizori locali și experți externi pentru a îmbunătăți eficiența proceselor și pentru a reduce riscurile, utilizând tehnologii avansate și bune practici din industrie. Toți furnizorii noștri au certificare în conformitate cu cerințele Asociației GFSG (Inițiativa globală a siguranței alimentelor), iar unul dintre ei deține suplimentar certificare ecologică.

Pentru a ne asigura că menținem cele mai ridicate standarde, strategia globală McDonald's în materie de siguranță alimentară se bazează pe trei principii-cheie:

- **Orientare către client** – Siguranța alimentară este prioritatea noastră numărul unu și un pilon central al activității noastre. Produsele noastre trebuie să fie sigure pentru consum, respectând standarde înalte de calitate.
- **O abordare unitară la nivel global** – Sistemele și standardele noastre de siguranță alimentară sunt fundamentate pe dovezi științifice și validate de organisme externe, asigurând astfel o abordare coerentă la nivel internațional.
- **Angajament pentru excelență** – Lucrăm constant pentru a îmbunătăți procesele și pentru a anticipa și gestiona riscurile legate de siguranța alimentară, de la fermă la client.

Pentru a susține aceste obiective, ne concentrăm pe două direcții strategice: întărirea culturii organizaționale privind siguranța alimentară și gestionarea riscurilor. Ne îmbunătățim constant standardele și politicile, bazându-ne pe cele mai recente descoperiri științifice și cele mai bune practici din industrie. Monitorizăm și identificăm inovații și tehnologii care ne ajută să consolidăm sistemele noastre și să simplificăm procesele, contribuind astfel la o mai bună performanță și comportamente mai responsabile.

Ingrediente proaspete și sprijin pentru producătorii locali

În 2024, am continuat să ne extindem și să diversificăm oferta de produse, alegând, acolo unde este posibil, să colaborăm cu producători locali. Utilizăm ingrediente de cea mai bună calitate, având alături parteneri care împărtășesc aceleași valori privind sustenabilitatea și responsabilitatea. Printre aceștia se numără:

- **Transavia**, furnizorul nostru local pentru pui, recunoscut pentru standardele sale ridicate de siguranță și calitate;
- **Eisberg**, furnizor de legume proaspete, care implementează practici sustenabile în agricultură;
- **Familia Toneli**, furnizor de ouă free-range, utilizate în toate produsele din meniul nostru de mic dejun;
- **Lantmännen Unibake**, furnizor pentru chifle
- **Râuveni**, furnizor pentru gemurile și sucul nostru de mere
- **Agrana**, furnizor de zahăr
- **Apsirom**, furnizor de miere;
- **Olympus**, furnizor de lapte.

Ne angajăm să lucrăm cu parteneri care respectă normele de mediu și care implementează metode responsabile de producție. Prin utilizarea ingredientelor locale și prin menținerea unor standarde ridicate de calitate, ne asigurăm că oferim produse sigure și gustoase, susținând totodată economia locală. Astfel, reafirmăm angajamentul nostru de a pune pe primul loc siguranța alimentară, sustenabilitatea și satisfacția clienților noștri.

Transparență în Informațiile Nutriționale

La McDonald's, considerăm că transparența este esențială pentru a construi o relație bazată pe încredere cu clienții noștri. De aceea, oferim informațiile nutriționale complete pentru toate produsele noastre. Aceste informații sunt accesibile și vizibile în restaurante, pe toate platformele noastre de comunicare, inclusiv pe website-ul oficial și în aplicația mobilă, precum și în aplicațiile de comandă ale partenerilor de livrare, pentru a ne asigura că fiecare consumator are acces ușor și rapid la detalii importante legate de nutriție.

Bunăstarea animalelor – o prioritate în lanțul nostru de aprovizionare

Sănătatea și bunăstarea animalelor sunt esențiale pentru strategia noastră de sustenabilitate. Ne dorim ca produsele pe care le oferim să reflecte nu doar calitate superioară și diversitate, ci și responsabilitate față de întregul lanț de aprovizionare, respectând cele mai înalte standarde de etică și grijă față de animale.

Ne aprovizionăm cu carne de pui, vită, porc, produse lactate și ouă de la furnizori din Uniunea Europeană, care împărtășesc valorile noastre

și respectă cerințele stricte stabilite în politicile și standardele McDonald's. Aceste cerințe acoperă aspecte precum condițiile de creștere, transportul și sacrificarea responsabilă a animalelor, iar respectarea lor este monitorizată prin audituri regulate și consultări cu experți în domeniu.

În România, continuăm să colaborăm îndeaproape cu furnizorii noștri pentru a implementa cele mai bune practici în domeniu. Astfel, furnizorii de carne de pui au extins spațiul alocat găinilor din ferme, iar ouăle pe care le utilizăm provin exclusiv de la găini crescute la sol, cu acces în aer liber. Astfel, pentru produsele de mic dejun, folosim doar ouă free range, asigurând astfel un standard ridicat de calitate și sustenabilitate.

Suntem exigenți cu furnizorii noștri și realizăm anual audituri de bunăstare a animalelor pentru a ne asigura că aceștia respectă atât cerințele noastre, cât și legislația în vigoare. Monitorizăm permanent rezultatele acestor audituri și implementăm planuri de acțiune pentru a menține standardele noastre la cel mai înalt nivel. Prin aceste eforturi, ne reafirmăm angajamentul față de un lanț de aprovizionare responsabil și sustenabil.



Pentru consumatorii noștri

Restaurantele McDonald's și unitățile de producție ale furnizorilor sunt concepute astfel încât să optimizeze prevenirea și controlul riscurilor, asigurând în permanență calitatea și siguranța produselor.

Pentru a ne asigura că produsele oferite sunt sigure și de calitate, implementăm un program de autocontrol, desfășurat de două ori pe an. Acesta include testarea tuturor categoriilor de produse alimentare, precum și a apei potabile, conform standardelor riguroase ale sistemului „Analiza riscurilor și Punctele Critice de Control” (HACCP). Astfel, fiecare produs din fluxurile noastre de producție este verificat periodic pentru a respecta cerințele de siguranță.

Normele de igienă, regulile stricte privind manipularea, depozitarea, transportul alimentelor și supravegherea fluxului tehnologic sunt integrate în sistemul HACCP, reducând astfel orice potențial risc pentru sănătatea consumatorilor. În plus, echipele noastre sunt instruite constant în materie de igienă alimentară, iar responsabilii de siguranța alimentară sunt specializați în aplicarea corectă a programelor de precondiții (PRP) și a principiilor HACCP.

Prin aceste măsuri, ne asigurăm că fiecare produs servit în restaurantele noastre respectă cele mai exigente standarde de siguranță, oferindu-le clienților noștri încredere și o experiență culinară de calitate.

Responsabilitățile managerului de restaurant cu privire la asigurarea calității

- Urmărește respectarea și implementarea corectă a sistemului HACCP la nivel de restaurant
- Completează DPSC (lista zilnică de verificare a siguranței produselor)
- Efectuează personal o verificare lunară Food Safety Monthly Check list
- Verifică, alături de managerul de tură, implementarea tuturor măsurilor

Ne dorim și ne încurajăm clienții să ia decizii informate și ne asigurăm că au la dispoziție toate informațiile necesare privind produsele noastre, respectând reglementările legislative în vigoare. Clienții noștri pot accesa cu ușurință informațiile privind ingredientele produselor pe care le achiziționează, dar și informații despre nutrienți, alergeni, număr de calorii.

Urmărim cu strictețe respectarea tuturor reglementărilor în vigoare, iar clienții noștri pot găsi informații complete, în mod transparent și vizibil în restaurantele noastre (materiale print sau digitale), pe website și în aplicația mobilă.

Începând cu intrarea în vigoare a Ordinului 201/2022 al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), toate restaurantele și unitățile de alimentație publică, inclusiv cele din rețeaua noastră, sunt obligate să afișeze ingredientele și valorile nutriționale ale produselor și preparatelor pe care le servesc consumatorilor. Astfel, le oferim consumatorilor informații clare și utile despre alimentele pe care le consumă.

În 2024, nu au fost înregistrate incidente de nerespectare a reglementărilor privind impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței.

De asemenea, nu au existat incidente de neconformare cu regulamente și coduri voluntare sau impuse de lege, cu privire la comunicările de marketing, publicitate, promovare a produselor și serviciilor organizației. Prin colaborarea cu autoritățile, orice modificări solicitate privind informarea consumatorilor, au fost adoptate și implementate.

Comunicare responsabilă pentru familii

Comunicarea noastră este responsabilă, de aceea publicitatea pentru Happy Meal destinată copiilor se aliniază la criteriile globale de nutriție și respectă angajamentele noastre locale și regionale în ceea ce privește publicitatea produselor alimentare pentru copii. În România, McDonald's este un susținător activ al inițiativei EU Pledge, un set de norme destinate reglementării publicității produselor alimentare destinate copiilor, și continuăm să fim un partener de încredere încă din noiembrie 2011. Totodată, produsele din meniurile Happy Meal nu conțin coloranți artificiali.

Prin aceste măsuri, ne asigurăm că părinții și copiii pot face alegeri informate, având acces constant la informațiile de care au nevoie pentru un stil de viață sănătos și echilibrat.

Digitalizare și servicii rapid accesibile

În 2024, ne-am concentrat pe o expansiune accelerată, deschizând noi restaurante, în special unități de tip Drive-Thru (DT), care oferă o experiență McDonald's completă și convenabilă. Totodată, am modernizat restaurantele existente pentru a îmbunătăți experiența clienților și pentru a optimiza toate procesele, de la aprovizionare până la servirea produselor.

La finalul anului, rețeaua noastră națională a ajuns la 106 restaurante, consolidându-ne astfel prezența pe piață. Investim constant în inovație, infrastructură și tehnologie pentru a răspunde cât mai bine așteptărilor clienților noștri: mâncare caldă, delicioasă, servită rapid, într-un mediu modern și prietenos.

Experiența digitală – mai simplu de comandat

În România, McDonald's rămâne angajat în inovare continuă, digitalizare și extinderea serviciilor pentru a transforma fiecare vizită într-o experiență plăcută și personalizată pentru clienții noștri.

Una dintre aceste tehnologii este Experience of the Future, care integrează cea mai nouă tehnologie: meniu și listă de prețuri digitale, kiosk-uri pentru comandă și plată, simplu și rapid cu cardul, inclusiv contactless, și o bucătărie modernă, în care preparatele sunt pregătite pentru fiecare comandă, reducând astfel risipa alimentară.

95% din restaurantele noastre au integrate această tehnologie, iar investiția continuă, deoarece ne dorim să aducem cea mai nouă experiență McDonald's în toate unitățile noastre.

• Aplicația mobilă McDonald's

Le oferim clienților noștri o experiență digitală îmbunătățită prin aplicația McDonald's, care în 2024 a depășit 5 milioane de descărcări. Aceasta le pune la dispoziție o gamă variată de funcționalități, inclusiv oferte personalizate, recompense, informații nutriționale pentru toate produsele și posibilitatea de a găsi rapid cel mai apropiat restaurant.

Funcția Mobile Order & Pay permite plasarea comenzilor direct din aplicație, eliminând timpul de așteptare în restaurant și optimizând întregul proces. De asemenea, prin programul de loialitate MyM Rewards, utilizatorii pot acumula puncte și beneficia de oferte speciale și recompense dedicate.



• Ceva bun de știut

În 2024, am lansat campania de comunicare "Ceva bun de știut", prin care ne dorim să le oferim clienților informații clare și transparente despre ingredientele pe care le folosim în produsele noastre. Prin intermediul unei serii de materiale video difuzate la TV și în mediul digital, răspundem celor mai frecvente întrebări legate de preparatele noastre, explicând simplu și direct cum selectăm ingredientele și cum asigurăm calitatea acestora.

Credem că transparența este esențială, motiv pentru care oferim detalii despre proveniența și procesarea ingredientelor utilizate în meniul McDonald's. Lucrăm doar cu furnizori de încredere și ne asigurăm că toate produsele respectă standarde stricte de siguranță alimentară și calitate. De exemplu, carnea de vită folosită în burgerii noștri provine 100% din ferme europene, iar pieptul de pui este furnizat de parteneri locali, precum Transavia.

Campania face parte din eforturile noastre continue de a comunica deschis cu clienții și de a le oferi toate informațiile de care au nevoie pentru a face alegeri informate. Pentru cei care vor să afle mai multe detalii, am creat și o secțiune specială pe site-ul nostru, unde explicăm pe larg ce conțin produsele McDonald's.



Partenerii noștri

Ne bucurăm să lucrăm cu un număr extins de parteneri și furnizori, care includ atât furnizori locali, cât și companii internaționale. Aceste parteneriate ne permit să contribuim la dezvoltarea economică și socială a comunităților din întreaga țară.

Un lanț sigur de aprovizionare

Suntem parte a unei rețele globale care aduce în restaurantele noastre ingrediente de cea mai înaltă calitate, iar acest lucru nu ar fi posibil fără parteneriate solide și practici sustenabile. Prin norme și proceduri interne, ne asigurăm că fiecare ingredient ajunge pe masă cu respect față de mediu, condiții de muncă echitabile și responsabilitate socială.

Colaborăm cu furnizori din Uniunea Europeană care respectă standardele noastre riguroase sau care se certifică pentru a le îndeplini. Fiecare etapă a lanțului nostru de aprovizionare reflectă valorile McDonald's, iar toți furnizorii care livrează produse către restaurantele noastre trebuie să respecte cerințe stricte privind calitatea, siguranța alimentară și responsabilitatea socială.

Aceste standarde sunt comunicate furnizorilor, implementate și evaluate anual prin audituri riguroase. McDonald's dispune de un sistem propriu de evaluare a furnizorilor, iar în 2024 am desfășurat auditurile anuale de Siguranță Alimentară și Responsabilitate Socială pentru furnizorii de produse alimentare. Specialiștii noștri monitorizează constant rezultatele acestor evaluări, iar în 2024 toate auditurile s-au finalizat cu succes.

Sprijinim furnizorii locali

Colaborarea cu furnizorii locali este o modalitate prin care ne arătăm angajamentul față de etica în afaceri, dezvoltarea durabilă și sprijinirea economiei locale. Lucrăm alături de acești parteneri pentru a ne asigura că achiziționăm ingrediente proaspete și de

calitate și că promovăm practici agricole responsabile și durabile, dar și că achiziționăm alte materii esențiale pentru buna desfășurare a activității.

Politica noastră de selectare a furnizorilor se bazează pe selectarea acelor parteneri care pot satisface cerințele de calitate și cantitate și care demonstrează angajamentul de a se dezvolta durabil, respectând în același timp cerințele de mediu și de natură socială.

Avem în vedere garanția disponibilității și continuității produselor, de fiecare dată când este posibil, alegem să colaborăm cu producători locali, cu sediul în România.

În 2024, aproximativ 30% din totalul cheltuielilor pentru aprovizionare pentru ingrediente, în valoare de peste 200 de milioane de lei, au fost direcționate către furnizori din România, sprijinind astfel economia locală și consolidând relațiile de lungă durată cu partenerii noștri din țară.

Când vine vorba de ingrediente, ne asigurăm că selectăm cele mai bune produse disponibile pe piață. 44% dintre ingredientele utilizate în restaurantele McDonald's provin de la furnizori români.

În același timp, completăm oferta cu ingrediente premium de la furnizori de renume din Uniunea Europeană. Spre exemplu, utilizăm carne de porc și sosuri din Germania, iar carnea de vită pentru burgeri provine din Țările Baltice, de la Biovela, unul dintre cei mai mari producători de carne din Europa Centrală. Această abordare echilibrată ne permite să menținem cele mai înalte standarde de calitate și siguranță alimentară, oferind clienților cele mai bune produse.

Alături de oameni

La McDonald's în România, lucrăm alături de oameni, pentru oameni, așadar succesul companiei se datorează echipei noastre care, zi de zi, oferă clienților o experiență de calitate. Suntem mândri să fim unul dintre cei mai mari angajatori din industria alimentară, cu o echipă de peste 6.000 de colegi la nivel național, la finalul anului 2024.

Creăm un mediu de lucru dinamic și incluziv, în care tinerii au oportunitatea de a-și începe și dezvolta cariera (57% dintre colegii noștri au sub 30 de ani). În același timp, peste 300 dintre angajații noștri sunt studenți sau masteranzi, pe care îi susținem în dezvoltarea profesională.

Ne dorim ca McDonald's să fie un loc în care oamenii se simt motivați, apreciați și inspirați să evolueze. Angajamentul nostru față de echipă și cultura organizațională puternică ne-au adus recunoaștere la nivel național. În 2024, am fost desemnați al doilea cel mai apreciat angajator din categoria Quick Service Restaurants & Coffee Shops, conform platformei Undelucrăm, și am ocupat locul 1 în categoria Quick Service Restaurants în Topul celor mai profitabile companii din România, realizat de Ziarul Financiar.

Prin extinderea noastră continuă, generăm noi locuri de muncă și susținem comunitățile locale în care activăm. Oferim în mod constant oportunități de angajare și desfășurăm campanii de recrutare pentru a atrage noi talente. Avem disponibile roluri variate, de la Lucrător Comercial și Barista, până la Guest Experience Leader, Responsabil Administrare Personal sau Manager Trainee, creând un mediu în care fiecare angajat își poate construi o carieră de succes. Acestora li se adaugă oportunitățile de angajare pentru departamentele din Office. Investim continuu în formare și dezvoltare, oferind un loc de muncă sigur, stabil și motivant, unde fiecare coleg poate crește alături de noi.

Ne dezvoltăm împreună

La McDonald's, creăm un mediu de lucru sigur, motivant și incluziv, unde fiecare coleg are șansa de a se dezvolta și de a-și construi o carieră. Investim în programe de integrare, formare și recunoaștere, astfel încât toți angajații să se simtă apreciați și

sprijiniți. Noii colegi beneficiază de un proces bine structurat de onboarding, cu traininguri specializate în siguranță alimentară, ospitalitate și digitalizare, pentru a se adapta rapid și a performa în rolul lor.

Promovarea internă este o valoare importantă pentru noi – 100% dintre managerii din restaurantele McDonald's și-au început parcursul profesional în restaurante și au evoluat prin programele noastre de dezvoltare. Oferim oportunități de creștere la toate nivelurile, prin inițiative precum Onboarding Crew, care facilitează integrarea noilor angajați, și programul de formare pentru managerii seniori. În plus, ne preocupăm să menținem un pachet salarial competitiv, îmbunătățit constant, alături de beneficii adaptate nevoilor echipei.

Ne mândrim cu echipa noastră și prețuim atât colegii aflați la început de drum, cât și pe cei care ne sunt alături de mulți ani. Peste 700 de angajați au o vechime de cel puțin 10 ani în companie, iar fidelitatea și dedicarea lor sunt recompensate prin beneficii dedicate la împlinirea a 10, 15, 20 sau 25 de ani în companie. Printr-o cultură bazată pe dezvoltare, recunoaștere și susținere, ne asigurăm că McDonald's nu este doar un loc de muncă, ci o comunitate unde fiecare angajat își poate construi un viitor.

2024	Numărul de angajați în funcție de tipul de contract		Numărul de angajați în funcție de norma de lucru		Total
	Pe perioadă nedeterminată	Pe perioadă determinată	Normă întreagă	Normă redusă (<8h)	
Bărbați	2251	174	2425	849	2425
Femei	3999	146	3026	1119	4145
Total	6250	320	5451	1968	6570

La nivelul organizației, lucrează și 3 lucrători externi (angajați cu normă întreagă care lucrează la nivel office, dar nu sunt salariați McDonald's).

Categorie	Bărbați					Femei				
	<18	18-30	30-50	>50	Total	<18	<30	30-50	>50	Total
Echipa executivă	-	-	2	2	4	-	-	4	2	6
Nivel Management 1+ Business Consultants	-	-	17	4	21	-	1	9	2	12
Nivel Management 2 - Store Managers	-	2	27	5	34	-	5	42	10	57
Specialiști	-	5	17	4	26	-	8	31	5	44
Angajați restaurant	258	1471	489	122	2340	207	1716	1610	493	4026
Total	258	1478	552	137	2425	207	1730	1696	512	4145

- 60% din echipa executivă este formată din femei.
- Vârsta medie a angajaților este de 31 de ani.



Beneficii acordate angajaților

La McDonald's, ne preocupăm de bunăstarea angajaților noștri și le oferim un pachet de beneficii variat*, care să răspundă nevoilor lor. Printre acestea se numără:



Beneficii
Tichete de masă în valoare de 40 RON net pe zi;
Bonusuri de performanță și bonus de recomandare pentru atragerea de noi colegi în echipă;
Premii de fidelitate, acordate angajaților cu vechime;
Abonament medical cu acces la telemedicină;
Sprijin financiar pentru evenimente personale, precum naștere, spitalizare, pensionare sau deces;
Program flexibil, cu posibilitatea de a lucra în ture, part-time (4 sau 6 ore) sau full-time (8 ore);
Posibilitatea de a lucra în restaurantul McDonald's cel mai apropiat de casă, în funcție de disponibilitatea posturilor;
50% reducere la produsele McDonald's în timpul programului de lucru;
Zile suplimentare de concediu de odihnă și zile libere pentru evenimente speciale;
Training gratuit pentru dezvoltarea abilităților de comunicare, organizare, planificare și management, precum și acces la programe internaționale de formare, oferite prin centrul de learning Hamburger University.

*Suplimentar, angajații office beneficiază de posibilitatea de a lucra de acasă două zile pe săptămână (Work from home), dar și de alte beneficii flexibile.

Un loc de muncă sigur

Pentru noi, bunăstarea și siguranța angajaților noștri reprezintă o prioritate. Ne dorim ca fiecare membru al echipei noastre să lucreze într-un mediu sigur și plăcut, iar responsabilitatea noastră este să asigurăm acest lucru. De aceea, depunem toate eforturile pentru prevenirea accidentelor și protecția angajaților noștri, respectând în același timp cerințele legale naționale în domeniul securității și sănătății în muncă.

În 2024, angajații noștri au participat la următoarele traininguri în domeniul SSM:

- Certificare externă SSM și Prevenirea și stingerea incendiilor.
- Instruire introductivă generală pentru angajații office și din restaurante.
- Instruire la locul de muncă.
- Instruire obligatorie semestrială (instruire periodică) la nivel office și pentru colegii din restaurante
- Cursuri de prim ajutor.

Sistemul de Management al Sănătății și Securității Ocupaționale

Respectăm toate cerințele legale naționale în domeniul securității și sănătății în muncă. Am implementat Sistemul de Management al Sănătății și Securității Ocupaționale ce ține cont de [Legea Securității și sănătății în Muncă nr. 319/ 2006](#) cu modificările ulterioare.

Actualizăm constant normele, în funcție de legislația în vigoare, aici menționând: Normele Metodologice de aplicare a Legii securității și sănătății în muncă aprobate prin [HG 1425/ 2006](#) cu modificările ulterioare, [Hotărârea nr. 1091 din 16/08/2006 privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru locul de muncă](#), [Hotărârea nr. 971/26.07.2006](#), [Hotărârea nr. 1051/9.08.2006](#), [Hotărârea nr. 1028 din 09/08/2006](#), [Hotărârea nr. 1.146 din 30/08/2006](#), [HG 1048/ 2006](#), [Hotărârea nr. 355 din 11 aprilie 2007](#), [Ordonanța de Urgență nr. 96 din 14 octombrie 2003](#).

Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă

Pentru a asigura participarea angajaților la elaborarea politicilor din domeniul protecției muncii, securității și sănătății în muncă, la nivel județean se organizează și funcționează Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM).

În principal, în cadrul Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă, printre altele, se analizează și se fac propuneri pentru politica de securitate și sănătate în muncă, pentru amenajarea locurilor de muncă, se prezintă situația accidentelor de muncă, a principalelor echipamente implicate și cauze ale producerii acestora, se fac propuneri cu privire la echipamente de muncă și echipamente individuale de protecție.

Toți colegii noștri pot fi siguri că lucrează într-un restaurant care este verificat în mod regulat și confirmat ca un loc sigur de muncă Responsabilitățile comitetului de SSM mixt:

- analizează și face propuneri privind politica de securitate și sănătate în muncă și planul de prevenire și protecție, conform regulamentului intern sau regulamentului de organizare și funcționare;
- urmărește realizarea planului de prevenire și protecție, inclusiv alocarea mijloacelor necesare realizării prevederilor lui și eficiența acestora din punct de vedere al îmbunătățirii condițiilor de muncă;
- analizează introducerea de noi tehnologii, alegerea echipamentelor, luând în considerare consecințele asupra securității și sănătății lucrătorilor și face propuneri în situația constatării anumitor deficiențe;

- analizează alegerea, cumpărarea, întreținerea și utilizarea echipamentelor de muncă, a echipamentelor de protecție colectivă și individuală;
- analizează modul de îndeplinire a atribuțiilor ce revin serviciului extern de prevenire și protecție;
- propune măsuri de amenajare a locurilor de muncă, ținând seama de prezența grupurilor sensibile la riscuri specifice;
- analizează cererile formulate de lucrători privind condițiile de muncă și modul în care își îndeplinesc atribuțiile persoanele desemnate și/ sau serviciul extern;
- urmărește modul în care se aplică și se respectă reglementările legale privind securitatea și sănătatea în muncă, măsurile dispuse de organele cu atribuții de control;
- analizează propunerile lucrătorilor privind prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și propune introducerea acestora în planul de prevenire și protecție;
- analizează cauzele producerii accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor profesionale și evenimentelor produse și poate propune măsuri tehnice în completarea măsurilor dispuse în urma cercetării;
- efectuează verificări proprii privind aplicarea instrucțiunilor proprii și a celor de lucru și face un raport scris privind constatările făcute;
- dezbate raportul scris, prezentat comitetului de securitate și sănătate în muncă de către conducătorul unității cel puțin o dată pe an, cu privire la situația securității și sănătății în muncă, la acțiunile care au fost întreprinse și la eficiența acestora în anul încheiat, precum și propunerile pentru planul de prevenire și protecție ce se va realiza în anul următor.

• În 2024 nu au fost înregistrate:

- decese cauzate de accidente de muncă sau survenite ca urmare a unor probleme de sănătate asociate cu activitatea la locul de muncă,
- accidente de muncă ce au avut urmări grave,
- îmbolnăviri asociate activității desfășurate la locul de muncă.

Diversitate, egalitate de șanse și incluziune

La McDonald's, ne asigurăm că toți angajații companiei beneficiază de tratament egal, indiferent de gen, și interzicem orice tratament discriminatoriu.

Modul în care abordăm politica de remunerare a angajaților din echipele noastre reflectă în mod echitabil performanța individuală a fiecărui angajat, indiferent de gen, vârstă, rasă, religie, culoare a pielii, orientare sexuală, origine etnică sau națională etc.

Toți angajații au acces la:

- angajare în toate posturile sau locurile de muncă vacante și la toate nivelurile ierarhiei profesionale
- programe de dezvoltare profesională
- promovare la orice nivel ierarhic și profesional, dacă îndeplinesc cerințele și calificările necesare
- condiții de muncă ce respectă normele de sănătate și securitate în muncă, conform prevederilor legislației în vigoare
- beneficii, altele decât cele de natură salarială

La nivelul companiei noastre, am adoptat politici ferme privind combaterea și prevenția discriminării la locul de muncă, prevenirea violenței și ne-am aliniat standardelor globale McDonald's care presupun adoptarea politicilor necesare, existența mecanismelor de raportare și cercetare a sesizărilor. De asemenea, la nivelul organizației, fiecare nou angajat primește un training privind aceste aspecte. Nu tolerăm și nu aprobăm hărțuirea sau discriminarea de

niciun fel, inclusiv hărțuirea sau discriminarea pe baza unei liste neexhaustive de caracteristici protejate (în plus față de orice alt statut protejat prin lege).

Compania încurajează cu tărie orice angajat/membru al echipei care consideră că a fost discriminat, agresat, hărțuit sau victimizat să ia măsurile corespunzătoare urmând regulamentul de ordine interioară și politicile în vigoare - politica anti-hărțuire, politica de prevenire a violenței la locul de muncă, politica de recrutare, politica de raportare confidențială a neregulilor la locul de muncă.

Restaurantele au proceduri clare pentru raportarea reclamațiilor de hărțuire și măsuri de protecție, astfel încât angajații pot raporta cu ușurință incidentele către mai multe puncte de contact, cum ar fi HR. Plângerile sunt investigate prompt de către responsabilul HR coordonator și comisia formată în acest scop, sunt luate acțiuni și urmărite central iar rezultatele investigației și acțiunile sunt comunicate persoanei/ persoanelor care au înaintat sesizările.

Pentru a preveni hărțuirea și discriminarea, avem module dedicate pe care toți angajații trebuie să le parcurgă. În anul 2024, 6204 ore au fost dedicate pentru modulul e-learning "Crearea unui mediu de lucru plăcut, sigur și incluziv" și pentru modulul e-learning "Prevenirea violenței la locul de muncă".

În 2024, nu au existat incidente de discriminare.

Ascultăm și acționăm pe baza feedbackului angajaților

La McDonald's, ne dorim ca fiecare membru al echipei să se simtă apreciat și ascultat, motiv pentru care punem un accent deosebit pe colectarea și analiza feedbackului. În fiecare an, derulăm un sondaj de feedback și angajament la nivelul fiecărui restaurant și al echipei de office, pentru a înțelege mai bine nevoile angajaților noștri.

Organizăm întâlniri anuale cu angajații, unde discutăm direct cu aceștia despre experiențele lor și despre cum putem îmbunătăți mediul de lucru. În plus, am implementat la nivel național platforma de comunicare internă mirro.io, care facilitează un dialog deschis și transparent în cadrul echipei.

Valorificăm și feedbackul primit în cadrul programelor de onboarding, dar și pe parcursul parcursului profesional al angajaților noștri, pentru a îmbunătăți continuu experiența lor în companie. Comunicarea eficientă și deschisă este cheia unui mediu de lucru motivant și aliniat la așteptările echipei.

NUMĂRUL ANGAJAȚILOR DIN GRUPURI VULNERABILE, ÎN FUNCȚIE DE POZIȚIE

Angajați* din grupuri vulnerabile (cu dizabilități)	Bărbați	Femei	Total
2022	27	30	57
2023	26	27	53
2024	43	45	88

*angajați din restaurante, cu excepția Directorilor de restaurante



Semnarea Cartei Diversității

McDonald's asigură un mediu de lucru incluziv, care încurajează dezvoltarea fiecărui angajat prin oportunități de dezvoltare, indiferent de naționalitate, religie, sex sau vârstă. Susținem și încurajăm egalitatea de gen și oferim posibilități de angajare tuturor celor care își doresc să ni se alăture. Încă din 2022, pentru a reafirma public angajamentul pe care ni l-am asumat față de promovarea diversității și egalității de gen în echipa McDonald's, ne-am alăturat companiilor care au aderat la Carta Diversității. Ne dorim astfel, ca prin eforturile noastre, să contribuim la o societate mai incluzivă și mai tolerantă și la un viitor mai bun pentru comunitate.

Carta Diversității din România urmează modelele de succes existente în alte state europene și are la bază un set de principii asumate voluntar de semnatori, cu scopul de a promova diversitatea, non-discriminarea, incluziunea și egalitatea de șanse la locul de muncă. Reunind la aceeași masă organizații care aplică managementul diversității dincolo de rigorile și obligațiile legale, Carta facilitează accesul la resurse, bune practici și instrumente puse la dispoziție prin Platforma Europeană de Diversitate.

Încurajăm performanța

La McDonald's, investim continuu în oamenii noștri, oferindu-le un mediu în care să se dezvolte și să își construiască o carieră de succes. În 2024, am intensificat programele de training, punând un accent deosebit pe digitalizare, pentru a sprijini tranziția către noile sisteme și soluții tehnologice. În același timp, ne concentrăm pe dezvoltarea abilităților esențiale, precum managementul talentelor și leadershipul, printr-o gamă variată de programe, derulate atât prin Hamburger University, centrul nostru de expertiză, cât și prin parteneriate cu traineri interni și externi.

Susținem performanța și evoluția profesională printr-un sistem de promovare 100% intern în cadrul restaurantelor, oferind fiecărui angajat oportunitatea de a avansa. Dezvoltăm programe intensive de pregătire pentru poziții manageriale, adaptate noilor metode de învățare, și derulăm programul Manager Trainee, destinat tinerilor care își doresc să își construiască o carieră în managementul restaurantelor noastre.

Înțelegem că începuturile în carieră pot fi provocatoare, de aceea oferim un traseu clar de dezvoltare, sprijin și îndrumare la fiecare pas. Indiferent dacă sunt la început de drum sau au deja experiență, angajații noștri beneficiază de resurse, traininguri și oportunități de creștere într-un mediu prietenos și motivant. La McDonald's, nu oferim doar un loc de muncă, ci construim o echipă puternică, unită de valori comune, ambiție și dorința de a evolua împreună.

NUMĂRUL DE ORE DE FORMARE PROFESIONALĂ PE AN PER ANGAJAT, ÎN FUNCȚIE DE CATEGORIE	2024	
	Bărbați	Femei
Echipa executivă	33,1	31,8
Nivel Management 1 + Business Consultants	32,2	35,4
Specialiști	92,6	102,5
Restaurante		
Management restaurant - Store Managers, First Assistant, 2nd Assistant	54,6	52,6
Middle Management – Area Manager, Shift Managers, Swing Managers	12,2	13,8
Crew/Lucratori comerciali – Lucratori comerciali, Traineri, Barista, GELS	5,3	4,5

Programele noastre

Crew Training Solution pentru Crew Members

- Programul de pregătire pentru lucrători comerciali a fost creat pentru ca angajații să-și poată însuși, într-un timp scurt, cunoștințele și abilitățile de lucru în restaurant. Lucrătorii sunt instruiți să respecte procedurile de lucru în vederea asigurării standardelor de Calitate, Servire și Curățenie.
- Aceștia pot promova la poziția de Crew Trainer.

Crew Training Solution pentru Crew Trainers

- Programul de dezvoltare pentru Crew Trainerii a fost creat pentru a oferi acestora informații și tehnicile necesare instruirii angajaților într-un mod corect, coerent și eficient.
- Crew Trainerii instruiesc noii lucrători în mod rapid și competent (cunoștințe și proceduri), îndeplinesc standardele de Calitate, Servire, Curățenie și demonstrează abilități în calitate de expert, exemplu personal, profesor și instructor.

Program Dezvoltare Managerială pentru Manageri

- Programul de Dezvoltare Managerială descrie modul corect de pregătire a managerilor pentru fiecare funcție din cadrul restaurantului. În baza unui traseu de dezvoltare bine structurat, managerii se pregătesc teoretic și practic și își dezvoltă mentalități, comportamente și abilități de leadership. Prin folosirea eficientă a resurselor și instrumentelor de training, managerii își îmbunătățesc abilitățile de comunicare, de îndrumare și de oferire de feedback și contribuie la atingerea obiectivelor de business ale restaurantului.



Susținem tinerii în educație și carieră



McDonald's Performers

La McDonald's în România, ne dorim să fim alături de tinerii care își construiesc viitorul, oferindu-le atât oportunități profesionale, cât și sprijin pentru parcursul lor educațional. Prin programul „McDonald's Performers”, recunoaștem și recompensăm performanțele academice și dedicarea la locul de muncă, susținând angajații studenți să își continue studiile și să își atingă obiectivele de carieră.

În cadrul evenimentului „McDonald's Performers” din 2024, am oferit burse în valoare totală de aproximativ 261.000 de lei pentru 87 de angajați studenți din restaurantele McDonald's din întreaga țară. Fiecare bursier a primit un sprijin financiar de 3.000 de lei net, ca o recunoaștere a rezultatelor sale academice și a implicării la locul de muncă. Acest program reflectă angajamentul nostru de a încuraja și motiva tinerii să își continue dezvoltarea și să își construiască un viitor solid.

Pentru a fi eligibili, angajații studenți au îndeplinit mai multe criterii, printre care o medie de minimum 8 în anul universitar precedent (sau media de admitere pentru cei din anul I), precum și recomandări din partea profesorilor și a managerilor de restaurant. Aproape jumătate dintre angajații noștri au sub 25 de ani, iar prin acest program ne dorim să le oferim susținerea necesară pentru a-și valorifica potențialul și a-și construi o carieră de succes.



Future Manager

În 2024, am continuat să sprijinim dezvoltarea profesională a tinerilor prin programul Future Manager, realizat în parteneriat cu Eduspace. Acest program gratuit a fost conceput pentru a dezvolta competențele esențiale unui manager în contextul actual al pieței muncii. Peste 780 de studenți și profesori universitari din orașe precum București, Constanța, Craiova, Ploiești și Cluj-Napoca au participat la sesiuni de autocunoaștere și orientare în carieră. Activitățile au inclus sesiuni de training practice, simulări de interviuri și feedback individualizat pe CV, reunind perspectivele studenților, profesorilor și angajatorilor pentru a asigura o dezvoltare holistică a participanților.

Programul a fost recunoscut pentru impactul său, fiind distins la Employer Branding Awards 2024 la categoria Proiecte Speciale.

Această inițiativă subliniază angajamentul nostru de a investi în formarea viitorilor lideri și de a susține generația Z în parcursul lor profesional.

Prin intermediul Future Manager, McDonald's în România își reafirmă convingerea în potențialul tinerilor și în importanța pregătirii acestora pentru roluri de conducere, contribuind astfel la dezvoltarea unei forțe de muncă competente și adaptate cerințelor actuale ale pieței.

Suștinem comunitățile

Suntem foarte mândri să facem parte din comunitățile noastre și să aducem o schimbare pozitivă în viețile oamenilor din jurul nostru. Ne implicăm activ în proiecte care sprijină educația și sănătatea, iar o parte importantă a acestui angajament o reprezintă Casele Ronald McDonald. Aici, familiile cu copii aflați în momente grele primesc servicii medicale de calitate, iar părinții au un adăpost gratuit de unde le pot fi aproape celor mici în procesul de vindecare.

De asemenea, încurajăm voluntariatul în rândul angajaților noștri și deschidem ușile restaurantelor noastre pentru ca oricine să se simtă binevenit și sprijinit.

Investiții comunitare (spănsorizări)	2024 (lei)
Valoarea totală a bugetului de spănsorizări	1.838.899

Sprijinim Casele Ronald McDonald

Suntem partener de misiune al Fundației pentru Copii Ronald McDonald încă din 1998 și sprijinim activitățile acesteia pentru a oferi ajutor familiilor aflate în momente dificile. Prin campania de strângere



de fonduri McHappy Day, organizată în două ediții (13-19 mai și 14-20 octombrie 2024), am colectat donații în valoare de peste 2,9 milioane de lei pentru a sprijini familiile din România care au copii spitalizați. În total, prin toate inițiativele desfășurate în toate restaurantele, pe parcursul anului 2024, au fost colectate 3,95 milioane de lei – campaniile de strângere de fonduri McHappy Day și redirectionarea 1 leu din fiecare

Happy Meal vândut în perioada campaniei, modalități de colectare fonduri în restaurante prin cutiile dedicate sau fonduri redirectionate din profitul obținut prin vânzarea jucăriilor de pluș dedicate Fundației pentru Copii Ronald McDonald.

Aceste fonduri au fost utilizate pentru a oferi cazare gratuită, mese calde și consiliere în cele trei Case Ronald McDonald din București, Timișoara și Iași, unde, de-a lungul timpului, peste 25.000 de părinți au beneficiat de aceste servicii.

Promovăm lectura în rândul copiilor

În parteneriat cu Asociația Curtea Veche, ne implicăm în promovarea lecturii în rândul copiilor din medii defavorizate. În 2024, cu sprijinul nostru, Asociația a achiziționat 2.800 de cărți în 5 școli și a organizat 25 de ateliere de lectură. În total, 2.121 de elevi au beneficiat direct de aceste donații, având acces la resurse educaționale esențiale pentru dezvoltarea lor.



Încurajăm voluntariatul prin programul Voluntar@M

Prin programul nostru intern de voluntariat, Voluntar@M, ne încurajăm angajații să se implice activ în sprijinul comunităților și al mediului înconjurător. În 2024, am organizat acțiuni de voluntariat care au inclus plantări de copaci, curățarea zonelor verzi și alte inițiative comunitare, inclusiv de sprijinire a Fundației pentru Copii Ronald McDonald. Ne propunem să dezvoltăm și mai mult acest program în 2025, încurajând o participare și mai mare din partea angajaților noștri.

Sărbătorim Ziua Internațională a Profesorului

În 2024, am continuat tradiția de a celebra Ziua Internațională a Profesorului, oferind cadrelor didactice o cafea și un sandwich McToast din partea casei. Pe 4 octombrie, i-am invitat pe toți educatorii, învățătorii și profesorii în restaurantele noastre din întreaga țară, pentru a se bucura de această ofertă specială. Prin această inițiativă, ne dorim să le mulțumim profesorilor pentru contribuția lor esențială în educația tinerelor generații și să le oferim un moment de răsfăț în semn de recunoștință. Ajunsă la a treia ediție, această campanie reflectă angajamentul nostru de a sprijini comunitatea educațională din România.

De asemenea, pe parcursul anului 2024, am continuat să oferim produse gratuite pentru voluntari, asociații și alte categorii de persoane care au solicitat sprijinul nostru. Ne reafirmăm astfel implicarea activă în proiecte menite să sprijine comunitățile locale și să avem un impact pozitiv în societate.





Mediu

Investim în soluții care contribuie la reducerea deșeurilor și accelerăm tranziția către ambalaje și jucării realizate din materiale mai sustenabile. Viziunea noastră este ca toate ambalajele și materialele utilizate să nu ajungă deșeuri în mediul natural. Prin strategiile noastre privind ambalajele, jucăriile și gestionarea deșeurilor, ne propunem să menținem comunitățile curate și să asigurăm sustenabilitatea afacerii noastre pe termen lung.

Considerăm că reducerea emisiilor și adaptarea la schimbările climatice sunt esențiale pentru creșterea rezilienței sistemului McDonald's. De aceea, acționăm pentru a ne atinge obiectivele climatice prin reducerea emisiilor în operațiunile din restaurante și implicarea furnizorilor în reducerea emisiilor din lanțul de aprovizionare.

Gestionarea emisiilor Scope 3, cea mai mare sursă de emisii din lanțul nostru de aprovizionare, necesită colaborare cu furnizorii noștri. La nivel global, McDonald's colaborează cu furnizorii săi pentru a gestiona aceste emisii, iar furnizorii globali de carne de vită și pui li se solicită să își stabilească ținte bazate pe știință (SBTi). În plus, McDonald's sprijină furnizorii de lactate și brânzeturi din rețeaua sa globală în adoptarea unor obiective similare, fie prin validare SBTi, fie prin alte standarde certificate de terți. De asemenea, începând cu sfârșitul anului 2023, furnizorii independenți de logistică ai McDonald's la nivel internațional au implementat obiective de reducere a emisiilor aprobate de SBTi.

Materiale

În 2024, am continuat să ne intensificăm eforturile pentru a reduce cantitatea de materiale utilizate și pentru a optimiza ambalajele noastre, contribuind la protejarea mediului înconjurător. Unul dintre obiectivele noastre majore este ca, până în 2025, 100% dintre ambalajele noastre să provină din surse regenerabile, reciclate sau certificate. În prezent, în România, am atins un procent de 95% în realizarea acestui obiectiv.

Ne-am propus să reducem materialele plastice din jucăriile oferite la Happy Meal, continuând tranziția către alternative mai sustenabile și depunem eforturi pentru a adopta și alte soluții inovatoare cu scopul de a ne atinge obiectivele de mediu.

Tăvi din plastic 100% reciclat în restaurante

Introducerea tăvilor din plastic reciclat încă din 2023, marchează o premieră la nivel național, dar și regional, România fiind una dintre primele țări din rețeaua McDonald's în Europa, unde consumatorii pot folosi deja noile tăvi realizate într-un sistem de producție complet circular, din plastic provenit din industria pescuitului. În total, în perioada 2023-2024, au fost primite în restaurante peste 49.000 de tăvi din plastic reciclat, echivalentul a 18.437 kg de plastic reciclat.

Tăvile folosesc o tehnologie dezvoltată de Aker Biomarine, prin compania cu model de afaceri circular AION, și susțin angajamentul nostru de a reduce cantitatea de plastic folosită în restaurante.



Gestionarea deșeurilor

La McDonald's România, ne-am angajat ferm să minimizăm impactul asupra mediului prin practici responsabile de gestionare a deșeurilor.

Respectăm legislația în vigoare și am setat următoarele principii de bază pentru deșeurile generate în unitățile McDonald's România:

- Interzicerea amestecării între ele a diferitelor categorii de deșeuri periculoase sau a deșeurilor periculoase cu cele nepericuloase.
- Colectarea separată a deșeurilor în scopul reutilizării/ reciclării/ eliminării lor.

- Evitarea generării unei poluări suplimentare prin evacuări necontrolate / abandonare de deșeuri în mediu;
- Adoptarea măsurilor necesare pentru ca eliminarea deșeurilor să decurgă conform prevederilor legale, prin contractarea firmelor autorizate în domeniu;
- Raportarea tipurilor și cantităților de deșeuri generate și a modului de gestionare a acestora conform reglementărilor legale în vigoare.

Tipurile de deșeuri nepericuloase generate în unitățile McDonald's:

- Deșeuri nepericuloase nereciclabile, asimilate cu cele menajere;
- Deșeuri alimentare (resturi din meniurile servite, resturi produse, etc.);
- Deșeuri de hârtie (șervețele, hârtie din tavă);
- Ambalaje murdare, nepericuloase;
- Deșeuri din bucătărie.

Deșeuri nepericuloase reciclabile:

- Ambalaje de carton;
- Plastic și ambalaje din plastic (curat);
- Hârtie din activități de birou;
- Deșeuri metalice;
- Gunoi menajer rezultat din măturat.

După umplerea recipientelor de colectare amplasate în zonele de generare a deșeurilor acestea sunt transportate manual la locul de stocare temporară a fiecărei categorii de deșeuri. Deșeurile nevalorificabile sunt transportate la recipientele puse la dispoziție de operatorul de salubritate. Deșeurile rezultate din activitățile de curățenie sunt colectate în coșurile de gunoi, după care sunt depuse de către personalul de serviciu la containerele de gunoi menajer.

Persoanele responsabile identifică deșeurile generate în cadrul fiecărei unități prin aplicarea prevederilor legale și a altor cerințe de mediu aplicabile, prin observarea practicilor curente și în baza constatărilor auditurilor interne/externe. Deșeurile identificate sunt inventariate în formularul Lista deșeurilor generate în cadrul McDonald's în România.

În vederea reducerii cantităților de deșeuri la sursă, Departamentul Achiziții consultă furnizorii de materii prime în legătură cu posibilitatea reutilizării sau valorificării de către aceștia a ambalajelor proprii. Dacă furnizorii agreează posibilitatea preluării ambalajelor, atunci în contractul/comanda de achiziție se precizează condițiile pentru returnarea ambalajelor sau se încheie un protocol în acest sens.

Pentru minimizarea cantităților de deșeuri generate de activitatea de producție se au în vedere următoarele:

- reducerea pierderilor de materii prime și materiale prin respectarea disciplinei, prescripțiilor și specificațiilor tehnologice;
- realizarea programului de întreținere preventivă în vederea diminuării pierderilor datorate defecțiunilor/incidentelor tehnice.

66% dintre restaurantele noastre au coșuri de colectare separată, destinate clienților, disponibile pe terasa sau în lobby.



HugBins

În 2024, am lansat HugBins, un proiect pilot prin care ne dorim să încurajăm păstrarea curățeniei și să facem din reciclare un gest firesc pentru clienții noștri.

Prin această inițiativă de comunicare, ne propunem să schimbăm modul în care oamenii percep gestionarea deșeurilor, făcând procesul mai interactiv și mai atractiv. Primele HugBins au fost instalate în 20 de restaurante în orașe mari.



Acest proiect reflectă angajamentul nostru continuu de a integra soluții inovatoare pentru protejarea mediului și de a sprijini comunitățile în eforturile de menținere a unui spațiu curat și plăcut pentru toți.





Eficiență energetică

La nivel global, în 2021, ne-am angajat să ajustăm obiectivele noastre climatice pentru a limita creșterea temperaturii globale sub 1,5°C și să atingem emisii nete zero până în 2050. În acest sens, ne concentrăm pe creșterea eficienței energetice în restaurantele noastre din România, prin adoptarea de practici care reduc consumul de energie și promovarea utilizării energiei regenerabile, în conformitate cu standardele noastre, Global Restaurant Standards (GRS).

Am continuat inițiativele de reducere a consumului de energie prin introducerea de echipamente moderne eficiente energetic și utilizarea de sisteme de iluminare LED, conform standardelor existente la nivel european.

De asemenea, 19 restaurante Drive-Thru sunt echipate cu panouri fotovoltaice integrate pe acoperiș, contribuind la reducerea dependenței noastre de surse de energie tradiționale. Totodată, pentru a sprijini tranziția către mobilitatea electrică, în 2024 aveam 19 stații de încărcare pentru vehicule electrice în restaurantele noastre Drive-Thru din diverse orașe din țară, oferind astfel clienților noștri o soluție sustenabilă și convenabilă.



Consum de combustibil

Combustibil	2023 (litri/MWh)	2024 (litri/MWh)
Benzină	105.703 l	133.541 l
Motorină	20.774 l	6.050 l
Gaz natural	4.918 MWh	3.791,48 MWh

Consum total de energie	2024 (MWh)
Combustibil	5.129,88
Energie electrică	48.022,20
TOTAL	53.152,08

Factori de conversie:
1 L benzină = 0,0344 GJ / 1 L motorină = 0,0371 GJ / 1 GJ = 0,277 MWh

Consumul total de apă în restaurante și în birouri (2024)	292.182,55 m ³
---	---------------------------

Apa folosită în operațiuni provine din sistemul public de alimentare și este evacuată în sistemul public de canalizare, respectând autorizația de mediu a fiecărei unități de lucru.



MALTA | BALTICS | GREECE | ROMANIA